

6 de febrero de 2025

Señores  
INSTITUTO NACIONAL DE BIENESTAR FAMILIAR

Asunto: **Compromiso de contrapartida**

La(el) suscrita(o) JOHN ALEXANDER LOZANO RIVERA obrando en mi calidad de representante legal de COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MERCADOS CAMPESINOS, manifiesto nuestro compromiso de hacer efectiva la contrapartida establecida en el estudio previo, anexos e invitación, de la siguiente manera:

- Disponemos de una persona gestora de alimentos, encargada de controlar y dar cuenta de las condiciones de calidad tanto en el almacenamiento como el transporte y entrega de los alimentos, de acuerdo con las condiciones técnicas de calidad para el suministro del mismo.
- Promover la soberanía alimentaria, el cuidado y vínculo con la naturaleza y la cultura campesina por medio de campañas, jornadas, y/o documentos técnicos para los beneficiarios en el marco de la prestación de los servicios de atención integral a la primera infancia. Para ello podrá proponer acciones en torno a algunas de las siguientes temáticas:

Diligencie el compromiso en cantidades de acciones a desarrollar según los campos temáticos propuestos, especificando la frecuencia de las mismas.

TEMÁTICAS	JORNADAS TALLER	CAMPAÑA SOCIO CULTURAL	DOCUMENTO PARA NIÑOS, NIÑAS O FAMILIAS
<b>Soberanía alimentaria:</b> Promoción de prácticas de autoabastecimiento alimentario familiar o comunitaria, enseñar a familias y niños a desarrollar huertas, o prácticas de cría de pequeños animales para el consumo de alimentos sanos y naturales.		Capacitación y establecimiento de cuatro (4) huertas comunitarias Una huerta en cada Unidad Operativa: El Limonar, La Estrella II, Potosí y La Estancia. Inicio el tercer mes de ejecución del contrato	
<b>Rescate y Custodia de Semillas Nativas:</b> Promoción de acciones de recuperación, intercambio y conservación de semillas nativas, incluyendo la creación de bancos de semillas y trueque de semillas.			
<b>Intercambio de alimentos en circuitos cortos de producción, comercialización, y consumo:</b> Promoción de acciones para la compra local o trueque de alimentos para que las familias accedan a alimentos locales.			
<b>Cultura y Memoria Alimentaria:</b> Promoción de la identidad alimentaria local mediante recetas tradicionales para su preparación.			Producir y distribuir un recetario con preparaciones

			tradicionales. El quinto y sexto mes de ejecución del contrato
<b>Salud alimentaria:</b> Promoción de prácticas de alimentación saludable para la reducción del consumo de productos ultraprocesados.	Ocho (8) talleres, dos (2) en cada Unidad Operativa. Un taller mensual.		
<b>Territorios priorizados en el plan nacional de desarrollo.</b> Promover la socialización comunitaria sobre el sentido y significado de los siguientes tipos de zonas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas de Reserva Campesina – ZRC</li> <li>• Territorios Campesinos Agroalimentarios – TECAM</li> <li>• Núcleos de Reforma Agraria</li> <li>• Zonas de Recuperación Nutricional – ZRN</li> <li>• Sustitución de economías ilegales.</li> <li>• Municipios del programa de desarrollo con enfoque territorial - PDET</li> </ul>			

Estas acciones van dirigidas a los siguientes grupos poblacionales:

- Niños y niñas de las unidades de servicio.
- Padres y madres usuarios del servicio de bienestar familiar.
- Talento Humano vinculado para las atenciones de los servicios a la primera infancia.

Las acciones seleccionadas serán documentadas utilizando diferentes herramientas como: videos, guías, registro fotográfico, entre otros, que den cuenta de las actividades realizadas y permitan intercambio y fortalecimiento del conocimiento en espacios y colectivos comunitarios.




---

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: JOHN ALEXANDER LOZANO RIVERA

TIPO Y NUMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN: C.C. 79.713.876 de Bogotá

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN: COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MERCADOS CAMPESINOS

NIT: 830142259-0

TELEFONO (celular): 3133362092 – 3202898568 – 3144132175

CORREO ELECTRÓNICO: gerentecoopymerck@gmail.com